

... ,

.

,

—

« »

[1, .7].

,

,

( ),

—

,

[5, .30].

,

« »

( , , , , « »),

,

« »,

[...]

» [2, .4].

,

,

« »

,

—

,

( ),

,

.

( ), , ,  
 ( , ). ,  
 « », .  
 ( , « » « » )  
 ( ). , .  
 « », , ,  
 . — , ,  
 , .  
 , ,  
 ( , , )  
 . « » « » —  
 , , , — ,  
 . : , , — ,  
 — «Kenzo», «Poison», «Addict Dior», «Magnum» .  
 : «  
 «Balkanica» , « »,  
 «Sanpellegrini»,  
 » [4, . 54]; « « » , «Philosophy» [4, . 26].  
 — , , , ,  
 « ». , ,  
 , : « !!! « »!»  
 . , -  
 : « ? « ,  
 , »  
 . « » «...  
 , », ,  
 ( , )  
 , , « , », —  
 « » , « » —  
 . : — « , ,  
 » [2, . 19].

... ( )  
... « ... »  
« ... ».  
... ( )  
... [3, .259].  
... ( )  
... ( )  
... ( )  
... « ... »  
... ( )  
... « ... »  
... ( )  
... ( )  
... « ... »  
... « ... »  
... (4 - 5 )  
... » [6, .29] ( ... )  
« ... »

«...»

«...»

» [4, . 55].

«...»

( )

( )

[7].

( ), ( )

## TWILIGHT OF LITERATURE AS NATURAL PHENOMENON

**K. L. Sizova**

*The article deals with the specific features of modern literature. The orientation to mass consumer as natural and repeated in the history of literature phenomenon, conditioned by objective social and economical factors, is analyzed. The typical devices and ways, directed at rising of readers' interest to work of art, are depicted.*

**Key words:** modern literature, thematic modifications, genre modifications.

1. . Finite la ideologia, « » / // Collegium. – 1997. – 1 (6). – . 3–9.
2. / . // . – 2002. – 1. – . 2–21.
3. / // ( . .), . . ( . .) . – . : , 2009. – . 33, . 2. – . 259–268.
4. - , 2006. – 336 . [ . . . ] . – . :
5. / // . – 2011. – 49. – . 30.
6. - / // . – 2011. – 45. – . 29.
7. / <http://blog.kp.ru/users/vetachka/post192988062/>

5 2011 .