

(2011: 17).

).

«).

)

[2009: 61].

heart, wisdom, spirit, mind, soul, imagination

« » (1995: 20).

Kunst, art,

können « », art ars

« », ; ()
(« » -), (), : ; ;
; - ().

« – (; diese **Idee geistert** immer noch durch ihre Köpfe »).

: 1.) ,) ,) ; 2. , ; 3.) ,) . : 1. ; ; 2. , :) ,) .

– (– (),

(),

» [2005: 167].

Idee.

Idee, : 1.) ,) ; 2. ,) ; 3.) ,) ,) ; 4. ,) .

1. , 2. ; 3. ; 4. . *Idee* : 1. ; 2. : 3.

« , - m tis « ».

» [14: 62]. (, ... » [

2004: 126], (: , . «) [2004: 127].

[; ; ; ; *kreative und innovative Ideen* « »; *eigene Ideen in die Tat umzusetzen* « »; *die tragende Idee eines Werkes* « (. « ») »; *ihre Mode-Ideen* « »; *die Nationalpark-Idee* « »; *Werbe-Idee* « »; *eine Marketing-Idee* « »; *Regie-Ideen* « »; *musikalische Ideen* « »).

(– ,) . , , –

« ... », ... : *Idee*. *Idee* ... (...). ...

EQUIVALENTS CONCEPTS

M. V. Pimenova

The article in question deals with the metasigns of cognitive linguistic; concepts, their design, primary and basic features.

Key words: *equivalents, concepts, concept mapping, basic and primary features.*

1. ... *Idee* / ... // (...) ; ... // ... : ... , 2005. - 313 . - . 143-177 (« ... » . 6).
2. *wisdom* / ... // ... : [...] ; ... , 2009. - 498 . - . 61-68. (« ... » . 3).
3. ... // ... : [...] ; ... , ... , ... : ... , 2011. - 567 . - . 16-25. (« ... » . 1).
4. ... , 2011. - 106 . (« ... » . 7).
5. ... ; ... ; ... ; ... , 1994. - 704 .
6. ... ; ... ; ... : 2- . / ... , 1993.

20 2012 .