

» [3, . 50].

,
.
()
,
-
. . .
, , , , , , , ,
, , , , , , , ,
, , , , , , , ,
« »

[4, . 261].

(, , , , , , , ,)
« » [5, .384].
« -80»
, , , , , , , ,
[7, .419,421]. «
-80»

, , , , , , , ,
, , , , , , , ,
, , , , , , , ,
, , , , , , , ,
, , , , , , , ,
(), (), ()
().

[7, .53].

, , , , , , , ,
[8, .93], , , , , , , ,
, , , , , , , ,
« []» [9, .652].

[10; 11; 12; 13; 14; 15; 16].

[10],
[12], « » [15],
[14]. , , , , , , , ,
[16] [15], , , , , , , ,
« » , , , , , , , ,

, , , , , , , ,
, , , , , , , ,
(, , , , , , , ,).
, , , , , , , ,
, , , , , , , ,
- -

« » (),
 « » ()
 « »
 «8
 »?
 : «8 »
 (. urbanus -)

« » [15, 139]

[McDonald's], « » ().

1. ?
2. / , ?
3. , ?
4. ?
5. « » ?
6. - - - ?
7. ?
8. : - «
 » (, -)
 () ; , -)
 ? (,
 ?)
9. () (?)
 () (, , ,
 ,)
 () .

« » (), « » (),
« » (), « » (),
(), (), (), () . . .
(), (), VAB(), - , (),
(), (),
(), (),
(), (),
(), ().
Erste (), (), Vogue (), Boutique (),
(), Platinum (), second hand (), Polska moda, Viva
(), - . Oriflame -
Toledo, Fashion Lingerie ouse ajour (), Arber, Disco Party ().
Donald's () : (), Angelina (), Mc
Dubai , Helena Beauty Club.
: UMS - ,
- ; ; Kafetka.
50%

; Coca-Cola, Vogue, MasaiKa.

« » – : [. dagio , ,] 1. ; 2. (), [17, . 18].

« -52» – -52 (. Boeing B-52 Stratofortress), () 1955 . « » ()

-52. « » 125 . [18, . 59].

« »).

Underground – underground : 1. ; 2. underground [19, . 799].

« », Underground

Glamour – 1) ; 2) ; 3) [19, . 476].

« » : « , , » [20, . 48].

« – , , :

1) ; 2) , 3) (, ,) – , , [21, . 48].

« »,

... , , : «...
 ... , , , (,) .
 1/7) [22, .6].
 : [23].
 « » [23]
 : « - » [23, .18].
 « » - , ,
 , .

1. ,
2. ,
3. ,

LOCAL TITLE NOMENY «ON THE BACKDROP OF DECOLONIZATION AND GLOBALIZATION»

. Yevgrafova

In the article the author considers the Sumy local namines as a problem of culture of speech in socio-linguistic aspect.

Key words: *nomen, title nomen, urbonim, erhonim, nomination, culture of speech.*

1. / // : [. . . , 2000. – 752 .
2. / – : , 1986. – 158 .
3. / . . . // .
4. : c [.] – ., 1972. – 515 .
5. / // : [. , 2000. – 752 .
6. / // : . – .2: . – : , 1982. – 709 .
7. / // . – 2006. – 2 – 3. – .50 – 54.
8. : / // : . – , 2000. – 246 .

9. 3 .- .: ,2001.- .1.-926 . : .2- , .[. . . , . . .]-
10. . . . / . . . , . . . // « . . . , . . . » (. . . , 14-15 . . . 2011 / - . . . , 2001 - C. 33-38. . . . - . . . / . . . , . . . // . . . - 1968.- 3 - C. 49-56. . . . / . . . // : . . . - . . . ,2003.- C.127-149. . . . / . . . // . . . - . . . ,2004.- C. 126-133. . . . / . . . // . . . : [. . . .].- . . . ,2001.- 11.- C. 3-5. . . . / . . . , . . . // « . . . , . . . » (. . . ,14-15 . . . 2011 / - . . . , 2001.- C. 139-143. . . . // . . . : . . . : [. . . .]/ ,2010.- .1.- .36-43. . . . : 3 .- .2, .[. . . , . . .]- 3 .- .: ,2001.- .1-926 . . . / . . . // . . . -3- .- .: . . . ,1970.- .1.-607 . . . : 53000 / -19- . . . - . . . : 1982.-888 . . . : . . . ,2010.-132 . . . / . . . , . . . // . . . -2001.- 3.- .48-54. . . . ? . . . « . . . » / . . . // . . . - 203 - 9 . . . ,2011.- .6.

10 2012 .