

## ЛІНГВІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ *NETSPEAK* В АНГЛОМОВНОМУ ІНТЕРНЕТ-СЕРЕДОВИЩІ

### Медвідь Олена,

кандидат філологічних наук, доцент  
ORCID ID 0000-003-0723-5753  
Сумський державний університет  
вул. Римського-Корсакова, 2, м. Суми, 40007, Україна  
[o.medvid@gf.sumdu.edu.ua](mailto:o.medvid@gf.sumdu.edu.ua)

### Гарцунова Марія

бакалавр філології  
Сумський державний університет  
вул. Римського-Корсакова, 2, м. Суми, 40007, Україна  
[mariya.gartsunova@gmail.com](mailto:mariya.gartsunova@gmail.com)

### Гарцунова Лариса

старший викладач кафедри гуманітарних дисциплін  
ORCID ID 0000-0002-1618-5623  
Сумська філія Харківського національного університету внутрішніх справ  
вул. Миру, 24, 40007, Україна  
[gartsunova1@gmail.com](mailto:gartsunova1@gmail.com)

**Анотація.** *Розвиток сучасних технологій дозволив створити нове унікальне комунікативне середовище у віртуальному просторі, для якого характерний окремий вид мовного вираження – Netspeak. Спілкування реалізується текстуально, йому притаманний лаконізм, порушення орфографічних та пунктуаційних норм мови. Сучасна лінгвістика постає перед важливим питанням вивчення феномену інтернет-комунікації (Netspeak), що активно впливає на всі сфери людського життя.*

*Дослідження мало на меті визначити поняття Netspeak, його комунікативні та лінгвістичні особливості, охарактеризувати лексичні (аббревіатур та акронімів) та графічні особливості. Для опису частотності використання аббревіатур та акронімів, проаналізовано корпус English Web 2020 (enTenTen20) на платформі SketchEngine, джерела: тексти англомовного інтернет-дискурсу за 2019–2021 роки. У результаті кількісного аналізу було визначено, що акронім LOL зустрічається найчастіше – 875554 разів, найменше зустрічається ILY – 2216 разів. У результаті семантичного аналізу The COCA corpus було виявлено аббревіатури, які найчастіше зустрічаються у блогах та веб-сторінках, аббревіатури, поширені у жанрі художньої літератури, журналах та газетах, в наукових текстах з іншим денотативним значенням. Проаналізувавши корпуси English Web 2020, the Corpus of Contemporary American English (COCA), можна зробити висновок про високу частотність вживання аббревіатур у публікаціях веб-сайтів та блогів. Окрему увагу слід звернути на постійне зростання кількості скорочень в англомовному мережевому середовищі. Тенденції розвитку віртуального мовного середовища з огляду на популярність англійської мови в Інтернеті мають перспективи у подальшому дослідженні.*

**Ключові слова:** *Netspeak, аббревіатура, акронім, інтернет-комунікація, лінгвістичні особливості.*

## NETSPEAK: LINGUISTIC FEATURES

**Medvid Olena,**  
PhD in Philology  
ORCID ID 0000-003-0723-5753  
Sumy State University  
2, Rymyskoho-Korsakova st, Sumy, 40007, Ukraine  
[o.medvid@gf.sumdu.edu.ua](mailto:o.medvid@gf.sumdu.edu.ua)

**Hartsunova Mariia,**  
Bachelor in Philology  
Sumy State University  
2, Rymyskoho-Korsakova st, Sumy, 40007, Ukraine  
[mariya.gartsunova@gmail.com](mailto:mariya.gartsunova@gmail.com)

**Hartsunova Larysa,**  
Lecturer  
ORCID ID 0000-0002-1618-5623  
Sumy branch of Kharkiv National University of Internal Affairs  
24, Myru st, Sumy, 40007, Ukraine  
[gartsunova1@gmail.com](mailto:gartsunova1@gmail.com)

**Abstract.** *The article in question deals with the linguistic features of Netspeak. The development of modern technologies has made it possible to create a unique digital communication environment, which is realized textually, characterized by laconicism, violation of spelling and punctuation norms of language. Modern linguistics faces the important issue of studying the Netspeak phenomenon, which affects all spheres of human life.*

*The purpose of the study is to define the concept of Netspeak, its communicative and linguistic features, to characterize its lexical and graphic features. The English Web 2020 corpus (enTenTen20) on the SketchEngine platform was analyzed to describe the frequency of abbreviations and acronyms usage, sources: texts of English-language Internet discourse for 2019-2021. As a result of the quantitative analysis, it was determined that the acronym LOL occurs most frequently – 875554 times, while acronym ILY occurs less frequently – 2216 times. The semantic analysis of the COCA corpus revealed abbreviations most found in blogs and web pages, abbreviations common in fiction, magazines and newspapers, scientific texts with a different denotative meaning. Having analyzed the English Web 2020 corpus and the Corpus of Contemporary American English (COCA), we can conclude about the high frequency of using abbreviations in websites and blogs. The tendencies in the development of the digital communication environment, the constant growth of the number of abbreviations in the English network environment have prospects for further research.*

**Keywords:** *Netspeak, acronym, abbreviation, Internet communication, linguistic features*

### **Вступ**

З початку становлення суспільства існувала потреба у вираженні власної думки, у передачі та обміні інформацією, у спілкуванні. Загалом комунікація поєднує у собі значення процесу передачі закодованого повідомлення, акту зв'язку та повідомлення комунікатора до реципієнта. Комунікація слугувала чинником формування людської ідентичності у взаємодії з соціумом, репрезентації самоідентичності, каталізації розвитку спільнот. З часом, мова, як найважливіша ланка мислення та пізнання, сформувалася і стала невід'ємним засобом реалізації взаємодії у житті людини.

І хоча кожна мова має власні унікальні особливості та відрізняється від інших, усі вони виражають динамічні семіотичні системи, що розвиваються під впливом внутрішніх та зовнішніх причин. Мовні зміни виражаються у структурі мови, її

лексичному складі та інших аспектах. У той час як внутрішні антиномії мовних змін згенеровані будовою мови, зовнішні антиномії є екстралінгвальними та зумовлені обміном мовної системи з суспільством.

Виникнення і поширення інформаційних технологій та Всесвітньої мережі спричинили появу нового виду комунікації – інтернет-комунікації, завдяки чому відбуваються зміни у мовному середовищі, що охоплюють усі області мови. Мережеве мовлення необмежене часовими рамками, попри відсутність спільного фізичного простору, через що комунікація набуває нових форм. Саме тому вивчення і дослідження віртуальної комунікації та *Netspeak* викликає значну зацікавленість серед лінгвістів та перекладознавців. Дослідженням та систематизацією теоретичних засад інтернет-дискурсу та розвитку *Netspeak* займалися українські та зарубіжні науковці: Г. Барнбрук, Н. Бауер, Н. С. Барон, О. І. Горошко, Н. О. Гудзь, Д. Крістал, Л. В. Назарова, М. О. Столярова та інші, що уможливило вивчення лінгвістичного явища *Netspeak* та його особливостей.

**Матеріалом дослідження** є корпуси *English Web 2020*, *COCA*, вибірка публікацій інтернет-сайтів, добірки лексичних одиниць з англословників та довідників, форумів і чат-груп, соціальних мереж.

**Метою** роботи є визначення поняття *Netspeak*, його комунікативних та лінгвістичних особливостей. Для вирішення поставленої мети сформульовані **завдання**: 1) охарактеризувати лексичні та графічні особливості *Netspeak*; 2) проаналізувати корпуси *English Web 2020* та *COCA* для визначення семантичних особливостей мови Інтернету.

З огляду на мету та завдання нашого дослідження були використані загальнонаукові **методи**: спостереження, порівняння, семантичного аналізу.

#### **Обговорення**

Перш ніж розглядати поняття *Netspeak*, слід звернутися до терміну *Newspeak*, що запропонував англійський письменник Джордж Орвелл у своєму романі «1984». *Newspeak* позначав назву штучної мови для комунікації, що мала замінити вже існуючу – *Oldspeak*, основою якої була англійська мова. Термін складається з прикметника *new* та дієслова *speak* (Orwell, 2004). *Newspeak* символізував мову тоталітарного суспільства, верхівки політичної партії, з часом лексика мови зазнавала спрощення, а мовні одиниці скорочувалися задля обмеження людського мислення та уповільнення формування нових слів. Внаслідок чого відбувалося знищення опозиційного опору у країні.

З появою Всесвітньої мережі дискусійним постало питання згубного впливу віртуального простору на мову та мовлення, оскільки кількість користувачів невпинно зростає, а тому й вплив інформаційного матеріалу та повідомлень на веб-сторінках суттєво збільшується (Магас, 2016). Стурбовання викликає тенденція до ігнорування пунктуаційних норм, порушення граматичних правил, знехтування правописом користувачами. Наявність онлайн помічників, що автоматично коригують набраний текст, з одного боку, допомагає додержуватися мовних норм, але може й формувати зневажливе ставлення до набору слів. Саме тому спрощення та надмірне скорочення, що було ознакою *Newspeak* корелюється з ситуацією у сучасному віртуальному просторі.

Етимологічно неологізм *Netspeak* сформувалося з двох слів: іменника *Internet* та дієслова *speak*. Відповідно до електронної версії *Collins English Dictionary*: «*Netspeak* – жаргонізми, аббревіатури та смайли, що зазвичай використовують в Інтернеті» (переклад наш) (<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/netspeak>). Слід звернути увагу на те, що жаргонізми охоплюють лексику обмеженого функціонування, аббревіація як явище сформувалося ще до появи Інтернету, а смайли хоч і набули популярності через всесвітню мережу, вони не позначають слова, а уособлюють емоційний стан комунікатора.

У той же час *Cambridge Dictionary* визначає: «*Netspeak* – слова, аббревіатури, що використовують люди під час комунікації в Інтернеті» (переклад наш)

(<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/netspeak?q=Netspeak>). У цьому випадку *Netspeak* розглянуто як підбрану сукупність мовних одиниць, що активно вживають під час обміну інформацією. Однак визначення не відображає графічних особливостей, наявності емотиконів, емодзі та смайлів, що часто зображені у повідомленнях і публікаціях блогів, соціальних мереж, чат-груп, форумів, мобільних застосунків та месенджерів.

Хоча словники висвітлюють поняття *Netspeak* лише як набір різноманітної лексики, варто зазначити, що це лінгвістичне явище призводить до змін у природі процесу спілкування, адже у віртуальному просторі комунікатор може одночасно грати роль адресанта та адресата, що виходить далеко за межі специфічної лексики (Косенко, 2011). Через відсутність єдиного фізичного простору, необмеженість у часі, можливість залишатися анонімним та бажання підкреслити емоційність у повідомленнях користувач має змогу виражати себе більш вільно та не обмежуватися лише офіційно-діловим стилем мовлення.

Отже, *Netspeak* є мовою інтернет-користувачів, що увібрала у себе аббревіатури, графічні знакограми, емоційно-забарвлену лексику, жаргони, сленг.

Також *Netspeak* має проміжні ознаки між усним мовленням та письмом, і виражає собою власне мову учасників мережі, що притаманна саме віртуальному середовищу, у якому вони перебувають.

Одним з перших, хто охарактеризував *Netspeak* як нову форму комунікації, мову інтернет-співтовариства був британський філолог, мовознавець Девід Крістал, Він описував сутність *Netspeak* як сукупність усної та письмової форми мови з ознаками комп'ютерно опосередкованої комунікації (Crystal, 2012). Він висунув цю ідею, зважаючи на те, що комунікація у мережі відрізняється від писемної англійської мови та усного мовлення, проте й має певні спільні ознаки.

Інтернет є електронним, глобальним та інтерактивним середовищем, що має вирішальне значення для мови Інтернету. *Netspeak*, як мова інтернет-користувачів, слугує альтернативою термінам: *Netlish*, *Weblish*, *e-communication*, *cyberlanguage*, *e-language*, *CMC*. *Netspeak* має функціональне значення, зважаючи на включення письма та говоріння, а також рецептивних видів мовленнєвої діяльності: читання та аудіювання (Hadziahmetovic et al., 2016). Порушення правил правопису, граматики, пунктуації, явище капіталізації лексичних одиниць, активне використання аббревіацій, знакограм, оновлення лексичного складу мови незалежно від загальної лінгвістики розглядають як лінгвістичні особливості *Netspeak*.

Відповідно до даних *Internet World Stats* за перший квартал 2021 року найбільша кількість інтернет-користувачів за географічним положенням зосереджена в Азії (53,4%), що пов'язано перш за все з найбільшим складом населення (54,9%) від загальної кількості населення планети (<https://www.internetworldstats.com/stats.htm>). Друге місце займають користувачі Європи (14,3%), третє місце належить користувачам з Африки (11,5%) (Таблиця 1).

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS 2021 Year-Q1 Estimates						
World Regions	Population (2021 Est.)	Population % of World	Internet Users 31 Mar 2021	Penetration Rate (% Pop.)	Growth 2000-2021	Internet World %
Asia	4,327,333,821	54.9 %	2,762,187,616	63.8 %	2,316.5 %	53.4 %
Europe	836,817,920	10.6 %	736,995,638	88.2 %	601.3 %	14.3 %
Africa	1,373,486,514	17.4 %	694,008,009	43.2 %	13,058 %	11.5 %
Latin America / Carib.	669,743,522	8.4 %	498,437,116	75.6 %	2,658.5 %	9.6 %
North America	370,322,393	4.7 %	347,916,627	93.9 %	221.9 %	6.7 %
Middle East	265,687,661	3.4 %	198,850,130	74.9 %	5,953.6 %	3.9 %
Oceania / Australia	43,473,756	0.6 %	30,385,571	69.9 %	298.7 %	0.6 %
<b>WORLD TOTAL</b>	<b>7,875,765,587</b>	<b>100.0 %</b>	<b>5,168,780,607</b>	<b>65.6 %</b>	<b>1,331.9 %</b>	<b>100.0 %</b>

NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics estimates are for March 31, 2021. (2) CLICK on each world region name for detailed regional usage information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data from the [United Nations Population Division](#). (4) Internet usage information comes from data published by [Nielsen Online](#), by the [International Telecommunications Union](#), by [GfK](#), by local ICT Regulators and other reliable sources. (5) For definitions, navigation help and disclaimers, please refer to the [Website Surfing Guide](#). (6) The information from this website may be cited, giving the due credit and placing a link back to [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com). Copyright © 2021, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

Таблиця 1 – Світова статистика використання Інтернету за 1 квартал 2021 р.

Станом на 31 березня 2020 року англійська мова займає перше місце серед десяти основних мов, що використовують в Інтернеті (<https://www.internetworldstats.com/stats7.htm>). Друге місце посідає китайська мова, третьою є іспанська (Таблиця 2).

Top Ten Languages Used in the Web - March 31, 2020 ( Number of Internet Users by Language )					
TOP TEN LANGUAGES IN THE INTERNET	World Population for this Language (2021 Estimate)	Internet Users by Language	Internet Penetration (% Population)	Internet Users Growth (2000 - 2021)	Internet Users % of World (Participation)
English	1,531,179,460	1,186,451,052	77.5 %	742.9 %	25.9 %
Chinese	1,477,137,209	888,453,068	60.1 %	2,650.4 %	19.4 %
Spanish	516,655,099	363,684,593	70.4 %	1,511.0 %	7.9 %
Arabic	447,572,891	237,418,349	53.0 %	9,348.0 %	5.2 %
Portuguese	290,939,425	171,750,818	59.0 %	2,167.0 %	3.7 %
Indonesian / Malaysian	306,327,093	198,029,815	64.6 %	3,356.0 %	4.3 %
French	431,503,032	151,733,611	35.2 %	1,164.6 %	3.3 %
Japanese	126,476,461	118,626,672	93.8 %	152.0 %	2.6 %
Russian	145,934,462	116,353,942	79.7 %	3,653.4 %	2.5 %
German	98,654,451	92,525,427	93.8 %	236.2 %	2.0 %
<b>TOP 10 LANGUAGES</b>	<b>5,273,725,132</b>	<b>3,525,027,347</b>	<b>66.8 %</b>	<b>1,188.2 %</b>	<b>76.9 %</b>
Rest of the Languages	2,522,890,578	1,060,561,371	42.0 %	1,114.1 %	23.1 %
<b>WORLD TOTAL</b>	<b>7,796,615,710</b>	<b>4,585,578,718</b>	<b>58.8 %</b>	<b>1,170.3 %</b>	<b>100.0 %</b>

NOTES: (1) Top Ten Languages Internet Stats were updated in January 31, 2020. (2) Internet Penetration is the ratio between the sum of Internet users speaking a language and the total population estimate that speaks that specific language. (3) The most recent Internet usage information comes from data published by Nielsen Online, International Telecommunications Union, GfK, and other reliable sources. (4) Population estimates are based mainly on figures from the United Nations Population Division and local official sources. (5) For definitions, methodology and navigation help, please see the Site Surfing Guide. (6) These statistics may be cited, stating the source and establishing an active link back to Internet World Stats. Copyright © 2020, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

Таблиця 2 – Топ 10 мов використаних в Інтернеті від 31.03.2020 р.

Тож розглядати лінгвістичні особливості *Netspeak* доцільно в англійськомуну інтернет-середовищі, через високу кількість користувачів, що володіють англійською та створюють матеріал цією мовою.

Лінгвокреативна функція англійської мови виділяє специфіку сприйняття навколишнього світу, свідомого та підсвідомого мовця, його індивідуальних можливостей та досвіду. У цьому виражена поліфункціональність природної мови, до якої належать думкомовленнева, комунікативна, пізнавальна, експресивна, емотивна, естетична функції, (Швачко, 2003: 56). Лінгвокреативна функція продукує появу нових термінологічних і нетермінологічних лексем у семіотичній системі.

Вважають, що англійську лексику можна поділити на 4 основні структурні групи (Northrup, 2013: 7-8):

1) прості слова, що представляють величезний пласт лексем, створені завдяки конверсії, скороченню, усіканню. До прикладу: *book, door, cow, letter, smile, tale, , pen;*

2) похідні слова, складені шляхом афіксації з кореня слова та афіксів чи суфіксів. До прикладу: *playful, rewrite, sorrowful, enact;*

3) композити, складені з декількох основ, мають експресивно-стилістичні характеристики та виражають окремі лексичні одиниці (Orwell, 2004). До прикладу: *anyone, doorbell, honeymoon, craftsman;*

4) дериваційні композити, складені шляхом сполучення композитів та афіксів. До прикладу: *job-hunter, broad-minded, short-legged.*

Загалом, науковці визначають чотири головні групи вживання комп'ютерної термінології (Вжещ, 2012: 17) :

1) лексика загальноприйнятих технічних термінів – *Java, Python, PNG, JPEG PDF, GIF* і так далі;

2) відомі лексеми для інтернет-користувачів – *avatar, home page, forum, post, link* і так далі;

3) лексеми окремих жанрів інтернет-комунікації – *Nub, miss hot, Raincouver, Twiple* і так далі;



4) лексеми загальної аудиторії людей, що використовують інформаційні технології та обізнані з їх розвитком – *chat, comment, dislike, download, like, share* і так далі.

Причини формування інтернет-неологізмів полягають у потребі позначення нового явища у віртуальному середовищі, тенденції до економії часу та пришвидшення передачі повідомлень завдяки сучасним технологіям, приховання інформації, поширення національно-специфічних елементів культури соціальної групи в умовах глобалізації. Лексика *Netspeak* створена завдяки різноманітним способам: аббревіація, афіксація, конверсія, словоскладання та інші.

У лінгвістиці скорочення лексем можна згрупувати у аббревіатури, усічення та контамінації (Дзюбіна, 2014: 309-312). Вживання скорочень та аббревіатур виявляє потребу комунікантів у раціональному використанні мовних зусиль та тяжінням до опущення інформаційної надлишковості, елементів мовних одиниць (Смирнов, 2009: 97). До скорочень, де відбувається заміна слова чи морфеми буквами або цифрами зі звуковою формою у віртуальному середовищі належать: *2b (to be), b4 (before), cu (see you), g8 (great), h8 (hate), k (okay), l8 (late), ne1 (anyone), m8 (mate), r (are), ru (are you), u (you), ur (your), u2 (you too)*. Цифру 2 (*two*) використовують замість прийменника *to* або прислівника *too*, цифра 4 (*four*) та цифра 8 (*eight*) заміняють частину слова чи морфеми.

Приклади вживання скорочень на основі вибірки постів з соціальних мереж *Facebook, Tumblr, Twitter*:

*I need these two lovely female pups in new homes b4 next week.* (<http://twitter.com/>)

*Here's the schedule for the HaxeIn! Cu soon!* (<http://twitter.com/>)

*Better l8 than never.* (<https://www.tumblr.com/>)

*I h8 it when ppl talk to u and u dont get it so u jst have to agree.* (<http://www.facebook.com/>)

*Here we go again, haha. whoever you are, behind that account! pls are you even know what u r doing huh!?* (<http://twitter.com/>)

Ще однією сучасною тенденцією *Netspeak* є скорочення «довгих» слів, що мають 3-4 склади або суфікс *-ing* в герундії. Активно вживають слова: *adorbs (adorable), amazn (amazing), amuzn (amusing), fab (fabulous), fav (favourite), glam (glamorous), lab (laboratory)*.

Приклади скорочень у постах соціальної мережі *Twitter* (<http://twitter.com/>):

*Sunrise. Lake Tahoe. Amazn.*

*Goodnight twitter u have bn vry amuzn.*

*The teaser is just crazy good! What a fab music talent in this one.*

*This is his most recent fav jacket clearly, and i love it on him.*

В інтернет-середовищі розповсюджене вживання групи слів, що зазнали усікання: *ad (advertisement), blog (weblog), celeb (celebrity), comfy (comfortable), doc (doctor), dorm (dormitory), info (information), pro (professional), prof (professor), uni (university)* ті інші. Вважають, що *blog* утворене саме в Інтернеті шляхом вилучення частини *web* (Misoch, Wolling, 2006).

Приклади усікання в соціальних мережах *Facebook, Tumblr, Twitter*:

*I cant believe we been making fun of that damn dorm for so long and now we're shaking crying screaming on the ground.* (<http://twitter.com/>)

*Tag in which country your uni is and if you do anything after the lesson is over, like applaud etc.* (<http://twitter.com/>)

*Simplicity is the new fashion trend. Comfy style, for all the simple girls.* (<https://www.instagram.com/>)

Нерідко вживають скорочення термінів та понять, що належать суто до комп'ютерної термінології: *FAQ (frequently asked questions), IP ad (Internet Protocol Address), URL (Uniform Resource Locator), ISP (Internet service provider), WWW (World Wide Web)*. До прикладу:

*i have a link to the crop tops i like in my faq!* (<https://www.tumblr.com/>)

(probably temp) url change for funsies like if you see thx love you <3.  
(<https://www.tumblr.com/>)

I HAVE 2 GMAIL ACCS THAT HAVENT VOTE BC OF IP ADRESS!!  
(<http://twitter.com/>)

Серед користувачів Інтернету поширені ініціальні аббревіатури: *BBL* (be back later), *BTW* (by the way), *CTN* (can't talk now), *GJ* (good job), *GL* (good luck), *IKR* (I know right), *IRL* (in real life), *JW* (just wondering), *LDR* (long distance relationship), *SWL* (screaming with laughter). Ця група складена з початкових літер та може бути записані заголовними літерами. До прикладу:

*Ikr hes so cute!!!* (<https://www.reddit.com/>)

*Me explaining what I do to people IRL.* (<http://twitter.com/>)

*LDR is hard but we find ways! We like to watch Disney movies together.*  
(<https://www.instagram.com/>)

Акронімія як продуктивний морфологічний спосіб складання новоутворень поєднує перші букви слів для формування скорочень, що сприймають мовці як звичайну лексичну одиницю (Міщинська, 2018: 221-227; Дзюбіна, 2014: 309-312). Через безпосередній зв'язок з денотатом використання акронімів є лімітованим у сфері життєдіяльності комунікатора. Головною відмінністю від аббревіатур визначають здатність акронімів розпізнаватися як слова завдяки фонетичній єдності складових. В інтернет-середовищі акроніми вживають у письмовій формі: *ASAP* (as soon as possible), *LOL* (laughing out loud), *ROFL* (rolling on floor laughing), *TMI* (too much information).

У ході дослідження були обрані аббревіатури та акроніми: *LOL* (laughing out loud), *DIY* (do it yourself), *DM* (direct message), *ASAP* (as soon as possible), *OMG* (oh my god), *IMHO* (in my humble opinion), *FYI* (for your information), *POV* (point of view), *JK* (just kidding), *IDC* (I don't care), *IDK* (I don't know), *TBH* (to be honest), *BBL* (be back later), *LMAO* (laughing my ass out), *TMI* (too much information), *ROFL* (rolling on the floor laughing), *G2G* (got to go), *ILY* (I love you). Для опису частотності використання аббревіатур та акронімів, було проаналізовано корпус *English Web 2020* (*enTenTen20*) на платформі *SketchEngine*, джерела: тексти англomовного інтернет-дискурсу за 2019-2021 роки (<https://www.sketchengine.eu/>; <https://ske.li/nyk>). Корпус увібрав понад 38 мільярдів лексичних одиниць та належить системі текстових корпусів *TenTen Corpus Family*. У результаті кількісного аналізу було визначено, що *LOL* зустрічається найчастіше – 875554 разів. Найменше зустрічається *ILY* – 2216 разів (Таблиця 3).

Word	Frequency ?	Word	Frequency ?
1 LOL	875,554 ...	11 IDK	39,365 ...
2 DIY	260,447 ...	12 TBH	35,794 ...
3 DM	185,454 ...	13 BBL	30,426 ...
4 ASAP	160,606 ...	14 LMAO	27,584 ...
5 OMG	125,215 ...	15 TMI	14,961 ...
6 IMHO	103,423 ...	16 ROFL	9,119 ...
7 FYI	77,888 ...	17 G2G	2,982 ...
8 POV	68,383 ...	18 ILY	2,216 ...
9 JK	62,765 ...		
10 IDC	51,799 ...		

Таблиця 3 – Частотність використання обраних аббревіатур у корпусі *English Web 2020* (*enTenTen20*)

У результаті семантичного аналізу, проведеного на основі *The COCA corpus*, який містить понад мільярд слів текстів за 1990-2019 роки, включає різноманітні жанри: розмовне мовлення, художня література, журнали, газети, наукові тексти, субтитри до теле- і кінофільмів, блоги та інші веб-сторінки ([https://www.english-corpora.org/coca/help/coca2020\\_overview.pdf](https://www.english-corpora.org/coca/help/coca2020_overview.pdf)), було виявлено, що такі акроніми та абрєвіатури, як *LOL, ASAP, OMG, IMHO, FYI, IDK, TBH, TMI, BBL, LMAO, ROFL*, найчастіше зустрічаються у блогах та веб-сторінках. Абрєвіатури *ILY, POV* поширені у жанрі художньої літератури, абрєвіатури *DIY, IDC* поширені у журналах та газетах, абрєвіатури *DM* (doctor of management), *JK* (ініціали авторів) містяться в наукових текстах з іншим денотативним значенням (Таблиця 4).

			2001	2000	98	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03			
HELP	?	ALL	2081	2800	28	51	32	62	38	18											
1		DIY	2274	742	413	24	100	30	831	94	40				3	14	27	200	634	241	
HELP	?	ALL																			
1		DM	1848	253	329	16	62	93	221	19	855				92	27	61	108	349	629	
HELP	?	ALL																			
1		ASAP	2032	613	379	499	41	137	172	56	135				63	137	135	165	333	207	
HELP	?	ALL																			
1		OMG	2297	1011	737	92	40	26	352	32	7				1	12	56	252	107	121	
HELP	?	ALL																			
1		IMHO	1129	714	396	1	1	1	11	2	1				1	2	2	2	4	8	
HELP	?	ALL																			
1		FYI	1690	622	391	208	45	25	293	94	12				30	69	199	140	116	123	
HELP	?	ALL																			
1		POV	4231	596	784	42	36	2648	76	9	40				962	758	776	237	44	74	
HELP	?	ALL																			
2		JK	714	238	108	13	27	6	63	9	250				2	12	17	21	151	165	
HELP	?	ALL																			
1		IDC	447	95	87	20	3	2	109	99	32				4	21	83	86	34	37	
HELP	?	ALL																			
1		IDK	435	239	170	11		6	6	1	2				7	1	4	4	12		
HELP	?	ALL																			
1		TBH	70	33	23	1	1	1	8	3					1	1	9	3			
HELP	?	ALL																			
1		BBL	162	72	22			2	36	2	28				27	1	9	13	7	11	
HELP	?	ALL																			
1		LMAO	180	91	86				2	1											2
HELP	?	ALL																			
1		TMI	243	59	38	25	30	2	24	37	28				11	4	7	32	47	45	
HELP	?	ALL																			
1		ROFL	32	13	18				1												1
HELP	?	ALL																			
1		G2G	1			1															1
HELP	?	ALL																			
1		ILY	289	3	19	2	249	10	2	4	211				3	5	3	33	31		

Таблиця 4 - Семіотичний аналіз обраних абрєвіатур у корпусі COCA

Контамінаційні одиниці також широко представлені в онлайн-комунікації і виникають у результаті семантичних і формальних змін підсвідомості автора, носія мови (Онищенко та ін., 2020). Імпровізаційні новоутворення позначаються на письмі, носять ситуативний характер та можуть не мати словникових відповідників (Медвідь, 2016: 40). Соціальні мережі спонукають користувачів створювати власні контамінаційні одиниці через хештеги у публікаціях. Висока частотність використання хештегів визначає кількість переглядів користувачами публікації. Контамінаційні одиниці притаманні одній соціальній мережі лімітовано представлені в іншій через наявність скороченої основи іншої соціальної мережі: *instacoffee* (*Instagram + coffee*), *instaday* (*Instagram + day*), *instamood* (*Instagram + mood*), *twittday* (*Twitter + day*), *twittnight* (*Twitter + night*).

Комунікація в інтернет-середовищі має власні лексичні особливості, зумовлені законами економії та насадженням скорочень, усікань, абрєвіатур, акронімів та контамінаційних одиниць. Після розгляду прикладів та семантичного аналізу корпусів можна зробити висновок, що використання специфічної лексики спричинено лінгвокреативною функцією мови.



Онлайн взаємодія лімітована у сфері міжособистісного спілкування через обмежену функціональність комп'ютерно-опосередкованих засобів. Неможливість використання усього потенціалу кінетичного, слухового та візуального каналів сприяла появі нових текстуальних форм у спілкуванні (Karras et al., 2011: 1-14). І тому виникає альтернативна система знакограм, а згодом й графічні зображення для надання тональності відправленому повідомленню. У той же час історія знакових символів сягає у ранній етап розвитку людства, коли змістовне навантаження здійснювалася завдяки печерним малюнкам та іншим видам мистецтва.

Смайл чи емотикон – схематичний графічний символ, складений з послідовності розділових знаків, букв, цифр для позначення настрою автором тексту. Йому невластиве слухове оформлення, а лише візуальне зображення закодованої емоції, тому смайли чи емотикони не можуть передаватися в усному мовленні, а лише на письмі. До того ж є вірогідність появи оказіональних комунікативних помилок.

Перші спроби адаптації типографічного символу для вираження експресивності тексту належали періодичним американським виданням, а згодом отримали популярність в Інтернеті (Ekman, 2004: 52). Попри поширення в усьому світі смайли – варіативні, вони змінюються в залежності від культурних, національних та вікових особливостей комунікаторів.

Графічні символи частіше містяться у неформальному виді комунікації, та рідше зустрічаються у формальних бесідах. Їх також використовують ситуативно, тому вони набули популярності у соціальних мережах, чатах, форумах, блогах. Смайли можуть виступати як коротке, влучне, самостійне повідомлення у випадку відсутності текстової частини, так і бути складовою частиною речення для надання йому конотативного значення (Ковальчук, 2011: 50-57). До прикладу:

*What fun I had learning from this painting :) (<http://twitter.com/>)*

*nothing, just miss them :( (<http://twitter.com/>)*

*Um, excuse me. WHAAAT? O \_\_\_ o (<http://twitter.com/>)*

*last ep's streaming now, will miss everyone so baaaad :(((( (<http://twitter.com/>)*

*Hope you enjoy <3 (<https://www.tumblr.com/>)*

*There's also a Journal 4!!!! :O (<https://www.tumblr.com/>)*

Емодзі – піктограми, графічні зображення обличчя, предметів, їжі, об'єктів навколишнього середовища та символів, більш ніж 6 мільярдів емодзі надсилають щодня (Gaci, 2019: 18-19). Історія створення графічних знакограм почалася з кінця ХХ століття в Японії, а згодом отримала новий етап розвитку у сервісах Google, зокрема в електронній пошті. Головна відмінність між емодзі та смайлами полягає у тому, що смайли створені завдяки сполученню символів на клавіатурі, розділових знаків, а емодзі є зменшеною картиною, дизайн якої розроблений платформою.

Негативною стороною емодзі є вплив на знецінення мовленнєвих одиниць, виключення їх з текстів (Alshenqeeti, 2016). Але при цьому емодзі не тільки створюють зв'язок з паралінгвістичними засобами спілкування, вони підкреслюють інтерактивну складову комунікації, зменшують міжкультурне непорозуміння та виражають творчі засоби передачі невербального змісту через цифрові носії. До прикладу:

*definitely favorite video i got idk why (<http://twitter.com/>)*

*welcome to Heaven (<https://www.instagram.com/>)*

*I'm so obsessed with your writings (<https://www.tumblr.com/>)*

Таким чином, розвиток смайлів та емодзі як графічних особливостей *Netspeak* у сучасній лінгвістиці генеологічно пов'язаний з давніми способами передачі закодованого послання. Смайли та емодзі урізноманітнюють мережеве спілкування, врівноважують відсутність акустичних та оптичних невербальних засобів взаємодії.

#### **Висновки та перспективи**

Розвиток сучасних технологій дозволив створити нове унікальне комунікативне середовище у віртуальному просторі, для якого характерний окремий вид мовного

вираження – *Netspeak*. Спілкування реалізується текстуально, йому притаманний лаконізм, порушення орфографічних та пунктуаційних норм мови.

Мова Інтернету зародилася ще у ХХ столітті зі створенням комп'ютерних технологій. Сьогодні кількість веб-сторінок та застосунків зростає, проте англійська мова залишається провідною мовою користувачів Інтернету та наповнює інформаційні ресурси мережі.

У ході дослідження було визначено, що до лексичних особливостей *Netspeak* належать скорочення, усічення, абрєвіатури, акроніми та контамінаційні одиниці. Виникнення неологізмів у віртуальному середовищі пов'язане з прагненням користувачів економити час та зменшувати кількість букв у повідомленні. Тональність та тематика повідомлення відображає статус комунікаторів та впливає на характер спілкування.

Графічні особливості *Netspeak* полягають у використанні спеціальної знакової системи: смайлів та емодзі, що підсилюють емотивну функцію мови. Смайли створені користувачами за допомогою розділових знаків та букв. Емодзі представляють зменшені зображення, що вже розроблені у програмі чи застосунку. Після опрацювання довідникового матеріалу були наведені приклади вживання знакограм зі збереженням пунктуації мовців.

Проаналізувавши корпуси *English Web 2020*, *The COCA corpus*, можна зробити висновок про високу частотність вживання абрєвіатур у публікаціях веб-сайтів та блогів. Окрему увагу слід звернути на постійне зростання кількості скорочень в англійськомовному мережевому середовищі.

Тенденції розвитку віртуального середовища та популярність англійської мови в Інтернеті мають перспективи у подальшому дослідженні. Мовні зміни в Інтернеті впливають на зміни лексичного складу англійської мови, що призводить до створення нових неологізмів. Питання дослідження комунікації у віртуальному середовищі залишається перспективним для подальших наукових розвідок.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- Вжещ Я. Л. Інтернет-дискурс: проблема визначення поняття, особливості структури. К.: Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка. №14(249), 2012. 15-19 с.
- Дзюбіна О. І. Скорочення як спосіб утворення неологізмів в сучасній англійській мові (на матеріалі англійськомовних Інтернет-видань та форумів в молодіжних соціальних мережах) / О. І. Дзюбіна // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. – 2014. – Вип. 3. – С.309-312. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VZhDU\\_2014\\_3\\_61](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VZhDU_2014_3_61) (дата звернення: 15.10.2021).
- Ковальчук Н. П. Смайли як візуально-сміслові конструкції культури віртуального спілкування / Н. П. Ковальчук // Наукові записки [Національного університету «Острозька академія»]. Сер. : Філологічна. – 2011. – Вип. 21. – С. 50-57. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf\\_2011\\_21\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2011_21_8) (дата звернення: 13.10.2021).
- Косенко Ю. В. Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб. / Ю. В. Косенко. – Суми: СумДУ, 2011. – 282 с.
- Магас, Л. М. Internet slang and its influence on english language [Електронний ресурс] / Л. М. Магас, В. В. Вишневський // Матеріали XLV Науково-технічної конференції ВНТУ, Вінниця, 23-24 березня 2016 р. – Електрон.текст.дані. – 2016. URL: <http://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-hum/all-hum-2016/paper/view/200> (дата звернення: 20.11.2021).
- Медвідь О. М. Телескопія як спосіб утворення неологізмів (на матеріалі сучасних англійськомовних онлайн-видань ЗМІ) / О. М. Медвідь, А. Є. Петухова, К. М. Вашист // Філологічні трактати. – 2016. – Т. 8, № 1. – С. 39-45. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Filtr\\_2016\\_8\\_1\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Filtr_2016_8_1_7) (дата звернення: 15.10.2021).

- Мишинська І. Аббревіатури та акроніми в економічному та бізнес-дискурсі: стаття. Філологічний дискурс: Зб. наук. праць. – 2018. – Вип. 7. – 221-227 с. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/fild\\_2018\\_7\\_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/fild_2018_7_23) (дата звернення: 15.10.2021).
- Онищенко І., Яновець А. Композити в сучасній англійській мові як складова семантичної конденсації лексики. *New pedagogical thought*. Том 103 №3 (2020). С.114-117. <http://dx.doi.org/10.37026/2520-6427-2020-103-3-114-117>
- Смирнов Ф. О. Искусство общения в Интернете. М, 2009. 240 с.
- Швачко С. О. Вступ до мовознавства : конспект лекцій / С. О. Швачко, І. К. Кобякова. – Суми : СумДУ, 2003. 112 с.
- Alshenqeeti H. Are emojis creating a new or old visual language for new generations? A socio-semiotic study. *Advances in language and literary studies*. 2016. Vol. 7, no. 6. URL: <http://www.journals.aiac.org.au/index.php/all/article/view/2823/2398> (дата звернення: 11.10.2021).
- Crystal D. *Language and the internet* : Book. Cambridge University Press, 2012. 284 p. URL: <https://www.cambridge.org/core/books/abs/language-and-the%20internet/contents/13A5D5087B3E45116D3A0A5186F8603C> (дата звернення: 11.10.2021)
- Ekman P. *Emotions revealed*. Phoenix (an Imprint of The Orion Publishing Group Ltd ), 2004. 288 p. URL: <https://zscalars.files.wordpress.com/2014/01/emotions-revealed-by-paul-ekman1.pdf> (дата звернення: 14.10.2021).
- Gaci M. A world full of emojis. *XRDS: crossroads, the ACM magazine for students*. 2019. Vol. 25, no. 2. P. 18-19. URL: <https://doi.org/10.1145/3292402> (дата звернення: 12.12.2021).
- Kappas A., Krämer N. C. Introduction. *Face-To-Face communication over the internet*. ed. by A. Kappas, N. C. Kramer. Cambridge. P. 1-14. URL: <https://doi.org/10.1017/cbo9780511977589.002/> (дата звернення: 02.12.2021).
- Misoch S., Wolling J. *Online-Kommunikation*. UVK Verlag. 224 p. URL: <https://elibrary.utb.de/doi/book/10.36198/9783838528359> (дата звернення: 18.11.2021).
- Netspeak: linguistic properties and aspects of online communication in postponed time / S. Hadziahmetovic Jurida et al. *Journal of foreign language teaching and applied linguistics*. 2016. Vol. 3, no. 1. URL: [https://www.researchgate.net/publication/304400652\\_Netspeak\\_Linguistic\\_Properties\\_and\\_Aspects\\_of\\_Online\\_Communication\\_in\\_Postponed\\_Time](https://www.researchgate.net/publication/304400652_Netspeak_Linguistic_Properties_and_Aspects_of_Online_Communication_in_Postponed_Time) (дата звернення: 12.12.2021).
- Northrup D. *How english became the global language*. New York : Palgrave Macmillan US, 2013. URL: <https://link.springer.com/content/pdf/bfm%3A978-1-137-30307-3%2F1.pdf> (дата звернення: 12.12.2021).
- Orwell G. *Nineteen eighty-four (penguin modern classics)* : Penguin Classics, 2004. 352 p. URL: <https://rauterberg.employee.id.tue.nl/lecturenotes/DDM110%20CAS/Orwell-1949%201984.pdf> (date of access: 02.12.2021).
- Netspeak. Cambridge Dictionary | English Dictionary, Translations & Thesaurus. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/netspeak?q=Netspeak> (дата звернення: 18.11.2021).
- Netspeak definition and meaning | collins english dictionary. Collins Online Dictionary | Definitions, Thesaurus and Translations. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/netspeak> (дата звернення: 04.11.2021).
- Платформа SketchEngine. URL: <https://www.sketchengine.eu/> (дата звернення: 01.11.2021).
- Corpus of Contemporary American English (COCA). 2020. URL: [https://www.english-corpora.org/coca/help/coca2020\\_overview.pdf](https://www.english-corpora.org/coca/help/coca2020_overview.pdf) (дата звернення: 26.11.2021).
- English Web 2020 (enTenTen20). 2020. URL: <https://ske.li/nyk> (дата звернення: 26.11.2021).

- Facebook [Електронний ресурс]. URL: <http://www.facebook.com/> (дата звернення: 25.11.2021).
- Instagram [Електронний ресурс]. URL: <https://www.instagram.com/> (дата звернення: 25.11.2021).
- Internet World Stats. «Internet world users by language. Top 10 languages» 2020. URL: <https://www.internetworldstats.com/stats7.htm> (дата звернення: 25.11.2021).
- Internet World Stats. «World Internet usage and population statistics. 2021 Year-Q1 Estimates». 2021. URL: <https://www.internetworldstats.com/stats.htm> (дата звернення: 26.11.2021).
- Reddit [Електронний ресурс]. URL: <https://www.reddit.com/> (дата звернення: 25.11.2021).
- Tumblr [Електронний ресурс]. URL: <https://www.tumblr.com/> (дата звернення: 25.11.2021).
- Twitter [Електронний ресурс]. URL: <http://twitter.com/> (дата звернення: 25.11.2021).

## REFERENCES

- Vzheshh Ya. L. Internet-dy`skurs: problema vy`znachennya ponyattya, osobly`vosti struktury`. K.: Visny`k LNU imeni Tarasa Shevchenka. No14(249), 2012. 15-19 p.
- Dzyubina O. I. Skorochnyya yak sposib utvorennya neologizmiv v suchasnij anglijs`kij movi (na materialy anglo-movny`x Internet-vy`dan` ta forumiv v molodizhny`x social`ny`x merezhax) / O. I. Dzyubina // Visny`k Zhy`tomy`rs`kogo derzhavnogo universy`tetu imeni Ivana Franka . — 2014. — Vy`p. 3. — S. 309-312. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VZhDU\\_2014\\_3\\_61](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VZhDU_2014_3_61) (дата звернення: 15.10.2021)
- Koval`chuk N. P. Smajly` yak vizual`no-smy`slovi konstrukciyi kul`tury` virtual`nogo spilkuvannya / N. P. Koval`chuk // Naukovi zapysky` [Nacional`nogo universy`tetu «Ostroz`ka akademiya»]. Ser. : Filologichna. — 2011. — Vy`p. 21. — S. 50-57. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf\\_2011\\_21\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2011_21_8) (дата звернення: 13.10.2021).
- Kosenko, Yu.V. Osnovy` teorii movnoyi komunikaciyi [Tekst] : navch. posib. / Yu.V. Kosenko. - Sumy` : SumDU, 2011. - 282 s.
- Magas, L. M. Internet slang and its influence on english language [Elektronny`j resurs] / L. M. Magas, V. V. Vy`shnevs`ky`j // Materialy` XLV Naukovo-texnichnoyi konferenciyi VNTU, Vinny`cya, 23-24 bereznya 2016 r. — Elektron. tekst. dani. — 2016. URL: <http://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-hum/all-hum-2016/paper/view/200> (дата звернення: 20.10.2021).
- Medvid` O. M. Teleskopiya yak sposib utvorennya neologizmiv (na materialy suchasny`x anglo-movny`x onlajn-vy`dan` ZMI) / O. M. Medvid`, A. Ye. Pyetuxova, K. M. Vashy`st // Filologichni traktaty`. — 2016. — T. 8, # 1. — S. 39-45. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Filtr\\_2016\\_8\\_1\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Filtr_2016_8_1_7) (дата звернення: 15.10.2021).
- Mishhy`ns`ka I. Abreviatury` ta akronimy` v ekonomichnomu ta biznes-dy`skursi: statyya. Filologichny`j dy`skurs: Zb. nauk. pracz`. — 2018. — Vy`p. 7. — 221-227 s. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/fild\\_2018\\_7\\_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/fild_2018_7_23) (дата звернення: 15.10.2021).
- Ony`shhenko I., Yanovecz` A. Kompozy`ty` v suchasnij anglijs`kij movi yak skladova semanty`chnoyi kondensaciyi leksy`ky`. New pedagogical thought. Tom 103 #3 (2020). S.114-117 <http://dx.doi.org/10.37026/2520-6427-2020-103-3-114-117>
- Smirnov F. O. Iskusstvo obshhenija v Internete. M : Izdatel'skij dom Vil`jams, 2009. 240 s.
- Shvachko, S.O. Vstup do movoznavstva : konspekt lekcij / S.O. Shvachko, I.K. Kobyakova. — Sumy` : SumDU, 2003. 112 s.
- Alshenqeti H. Are emojis creating a new or old visual language for new generations? A socio-semiotic study. Advances in language and literary studies. 2016. Vol. 7, no. 6. URL: <http://www.journals.aiac.org.au/index.php/all/article/view/2823/2398> (дата звернення: 11.10.2021).
- Crystal D. Language and the internet : Book. Cambridge University Press, 2012. 284 p. URL: <https://www.cambridge.org/core/books/abs/language-and-the%20internet/contents/13A5D5087B3E45116D3A0A5186F8603C> (дата звернення: 11.10.2021)

- Ekman P. Emotions revealed. Phoenix (an Imprint of The Orion Publishing Group Ltd ), 2004. 288 p. URL: <https://zscalarts.files.wordpress.com/2014/01/emotions-revealed-by-paul-ekman1.pdf> (data zvernennya: 14.10.2021).
- Gaci M. A world full of emojis. XRDS: crossroads, the ACM magazine for students. 2019. Vol. 25, no. 2. P. 18-19. URL: <https://doi.org/10.1145/3292402> (data zvernennya: 12.12.2021).
- Kappas A., Krämer N. C. Introduction. Face-To-Face communication over the internet. ed. by A. Kappas, N. C. Kramer. Cambridge. P. 1-14. URL: <https://doi.org/10.1017/cbo9780511977589.002/> (data zvernennya: 02.12.2021).
- Misoch S., Wolling J. Online-Kommunikation. UVK Verlag. 224 p. URL: <https://elibrary.utb.de/doi/book/10.36198/9783838528359> (data zvernennya: 18.11.2021).
- Netspeak: linguistic properties and aspects of online communication in postponed time / S. Hadziahmetovic Jurida et al. Journal of foreign language teaching and applied linguistics. 2016. Vol. 3, no. 1. URL: [https://www.researchgate.net/publication/304400652\\_Netspeak\\_Linguistic\\_Properties\\_and\\_Aspects\\_of\\_Online\\_Communication\\_in\\_Postponed\\_Time](https://www.researchgate.net/publication/304400652_Netspeak_Linguistic_Properties_and_Aspects_of_Online_Communication_in_Postponed_Time) (data zvernennya: 12.12.2021).
- Northrup D. How english became the global language. New York : Palgrave Macmillan US, 2013. URL: <https://link.springer.com/content/pdf/bfm%3A978-1-137-30307-3%2F1.pdf> (data zvernennya: 12.12.2021).
- Orwell G. Nineteen eighty-four (penguin modern classics) : Penguin Classics, 2004. 352 p. URL: <https://rauterberg.employee.id.tue.nl/lecturenotes/DDM110%20CAS/Orwell-1949%201984.pdf> (data zvernennya: 02.12.2021).
- Netspeak. Cambridge Dictionary | English Dictionary, Translations & Thesaurus. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/netspeak?q=Netspeak> (data zvernennya: 18.11.2021).
- Netspeak definition and meaning | collins english dictionary. Collins Online Dictionary | Definitions, Thesaurus and Translations. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/netspeak> (data zvernennya: 04.11.2021).
- Platforma SketchEngine. URL: <https://www.sketchengine.eu/> (data zvernennya: 01.11.2021).
- Corpus of Contemporary American English (COCA). 2020. URL: [https://www.english-corpora.org/coca/help/coca2020\\_overview.pdf](https://www.english-corpora.org/coca/help/coca2020_overview.pdf) (дата звернення: 26.11.2021).
- English Web 2020 (enTenTen20). 2020. URL: <https://ske.li/nyk> (data zvernennya: 26.11.2021).
- Facebook [Електронний ресурс]. URL: <http://www.facebook.com/> (data zvernennya: 25.11.2021).
- Instagram [Електронний ресурс]. URL: <https://www.instagram.com/> (data zvernennya: 25.11.2021).
- Internet World Stats. «Internet world users by language. Top 10 languages» 2020. URL: <https://www.internetworldstats.com/stats7.htm> (data zvernennya: 25.11.2021).
- Internet World Stats. «World Internet usage and population statistics. 2021 Year-Q1 Estimates». 2021. URL: <https://www.internetworldstats.com/stats.htm> (data zvernennya: 26.11.2021).
- Reddit [Електронний ресурс]. URL: <https://www.reddit.com/> (data zvernennya: 25.11.2021).
- Tumblr [Електронний ресурс]. URL: <https://www.tumblr.com/> (data zvernennya: 25.11.2021).
- Twitter [Електронний ресурс]. URL: <http://twitter.com/> (data zvernennya: 25.11.2021).

*Received: 11 August, 2021*